

ENERBUILA



martedì 3 aprile 2012

MEETING ENERBUILA

Presentazione risultati del
progetto



Agenzia provinciale per l'energia



Lo Spazio Alpino



Il Programma Spazio Alpino 2007-2013 è parte dell'Obiettivo della Politica regionale 2007-2013 sezione "Cooperazione Territoriale Europea"

Lo Spazio Alpino

Obiettivo generale del Programma è aumentare la competitività e l'attrattività dell'area di cooperazione attraverso lo sviluppo di azioni comuni frutto della cooperazione transnazionale.



Le origini del progetto

ENERBUILD

Il progetto intende occuparsi sotto varie sfaccettature delle tematiche che riguardano le case a basso consumo energetico e a produzione di energia.



Budget e durata del progetto

36 mesi

dal 1 settembre 2009 al 30 giugno 2012

Budget PAT 136.000 euro

Finanziamento 76% fondi FESR
24% fondi statali



Gli obiettivi

I maggiori obiettivi del progetto sono:

- Incrementare il know-how e la competenza degli attori chiave del settore delle costruzioni attraverso moduli educativi e training, workshop, attività congiunte di ricerca e sviluppo;



Gli obiettivi

- Aumentare l'interesse del mercato e l'impegno dei politici attraverso la promozione di buone pratiche, marchi, eventi pubblici, mostre e visite;



Gli obiettivi

- Implementare strumenti per le politiche finalizzate alla costruzione di edifici con grande attenzione alla sostenibilità ambientale e energetica, nonché ad aumentare gli investimenti sia pubblici che privati in questo settore, anche attraverso soluzioni finanziarie innovative.



Partners partecipanti

Provincia di Trento

TIS – Bolzano – IT

Eccademia europea Bolzano (EURAC) – IT

Regione Piemonte – IT

Provincia di Alessandria – IT

Central Swiss economy-directors-conference - CH



Partners partecipanti

Energy Agency Upper Styria – AT

Tyroler Future Foundation – AT

NENA Network Enterprise Alps – AT

Rhonalpennergie-Environment – FR

University of Applied Sciences Rosenheim – DE

Soca Valley Development Centre – SLO



External experts

Wp4	Associazione artigiani e piccole imprese della Provincia di Trento	
Wp5 Wp6	Università degli studi di Trento	
Wp7	Fondazione Bruno Kessler	
Wp8	Distretto tecnologico trentino per l'energia e l'ambiente	

Wps 1-2

WP1: Project Preparation

Attività di preparazione del progetto e contatti con gli organismi del Programma.

WP2: Project Management

Attività di gestione del progetto: comitati di coordinamento, comitati esecutivi, report periodici, rendicontazioni, ecc.

Work-package 3

WP3: Informazion and publicity

Attività di comunicazione e diffusione del progetto e dei risultati del progetto attraverso l'organizzazione e la partecipazione a conferenze, comunicati ai media, materiale stampato (depliant, guide, ecc.), sito web, ecc.

Work-package 4

WP4: Education

Ha inteso favorire il trasferimento di conoscenze e la formazione delle risorse umane attraverso corsi specializzati, training per professionisti del settore, visite guidate e preparazione di materiale didattico.



Work-package 5

WP5: Examination

Ha condotto degli studi per la comparazione tra etichette di efficienza energetica presenti sul mercato dello Spazio Alpino e valutazione di alcuni possibili effetti negativi della “passive house”.



Work-package 6

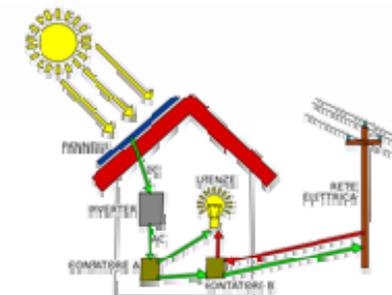
WP6: Efficiency

Si è occupato degli strumenti per misurare l'efficienza energetica degli edifici con un confronto fra gli stessi e applicazioni pratiche su un numero consistente di edifici pubblici a basso consumo.

Work-package 7

WP7: E-producing

Intende studiare il potenziale di energia rinnovabile dai tetti e studiare misure per favorire investimenti negli edifici che producono energia, sia da solare che da biomassa. Promozione di una “borsa” dell’energia solare da pannelli fotovoltaici e studio di altri modelli innovativi.



Work-package 8

WP8: Innovation

Promuove la cooperazione tra PMI e migliora la capacità di innovazione attraverso il trasferimento di tecnologie ecologiche e la cooperazione tra centri di ricerca e PMI. Rafforzare la competitività delle PMI anche sfruttando il principio di prossimità e con la promozione di una buona rete di PMI.



Grazie

PER L'ATTENZIONE